



1. Celem dyrektywy w sprawie umów o kredyt konsumencki (2008/48/WE), która będzie wdrożona do polskiego prawa na podstawie nowej ustawy o kredycie konsumenckim, jest m.in. stworzenie warunków dla prawdziwego rynku wewnętrznego w sferze kredytu konsumenckiego w UE oraz uzyskanie wysokiego stopnia ochrony konsumenta.

Proszę ocenić, jaki Pani/a zdaniem będzie potencjalny wpływ nowej ustawy o kredycie konsumenckim i nowych zasad udzielania kredytów konsumpcyjnych na:

a) poziom ochrony konsumentów na rynku kredytowym?

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

b) poziom zaufania konsumentów do krajowych usług kredytowych

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

c) poziom zaufania konsumentów do transgranicznych usług kredytowych

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

d) poziom świadomości konsumentów w zakresie przysługujących im praw na rynku kredytowym?

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

e) popyt na usługi kredytowe w krajowych bankach

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

f) popyt na transgraniczne usługi kredytowe

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

g) poziom transgranicznej sprzedaży krajowych banków

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

h) zakres produktów kredytowych

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

i) dostępność produktów kredytowych

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

j) poziom konkurencji na krajowym rynku kredytowym

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

k) poziom konkurencji na rynku kredytowym w UE

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

l) skalę porównywania przez konsumentów ofert poszczególnych instytucji finansowych (z wykorzystaniem Standardowego Europejskiego Arkusza Informacyjnego)?

<input type="checkbox"/> znacznie wzrosnie	<input type="checkbox"/> wzrosnie	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> spadnie	<input type="checkbox"/> znacznie spadnie	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
--	-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

m) poziom skomplikowania procesu zaciągania kredytów dla przeciętnego konsumenta?

<input type="checkbox"/> znacznie skomplikuje	<input type="checkbox"/> skomplikuje	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> uprości	<input type="checkbox"/> znacznie uprości	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	--------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	---	---

n) wymogi kredytowe banków wobec klientów?

<input type="checkbox"/> znacznie podwyższy	<input type="checkbox"/> podwyższy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> obniży	<input type="checkbox"/> znacznie obniży	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	---

o) poziom kosztów kredytów?

<input type="checkbox"/> znacznie podwyższy	<input type="checkbox"/> podwyższy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> obniży	<input type="checkbox"/> znacznie obniży	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	---

p) w jakim stopniu może wzrosnąć marża kredytowa dla kredytów konsumpcyjnych w Polsce?

<input type="checkbox"/> 0-1 pkt. %	<input type="checkbox"/> 1-2 pkt. %	<input type="checkbox"/> 2-3 pkt. %	<input type="checkbox"/> 3-4 pkt. %	<input type="checkbox"/> 4-5 pkt. %	<input type="checkbox"/> pow. 5 pkt. %
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--



q) poziom ryzyka kredytowego

<input type="checkbox"/> znacznie podwyższy	<input type="checkbox"/> podwyższy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> obniży	<input type="checkbox"/> znacznie obniży	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	---

r) skalę kredytowania w poszczególnych bankach

<input type="checkbox"/> znacznie podwyższy	<input type="checkbox"/> podwyższy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> obniży	<input type="checkbox"/> znacznie obniży	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	---

s) rentowność produktów kredytowych

<input type="checkbox"/> znacznie podwyższy	<input type="checkbox"/> podwyższy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> obniży	<input type="checkbox"/> znacznie obniży	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	---

t) dynamikę rozwoju rynku kredytowego w Polsce?

<input type="checkbox"/> znacznie ograniczy	<input type="checkbox"/> ograniczy	<input type="checkbox"/> bez zmian	<input type="checkbox"/> przyspieszy rozwój	<input type="checkbox"/> znacznie przyspieszy	<input type="checkbox"/> nie mam zdania
---	------------------------------------	------------------------------------	---	---	---

2. W związku z nowym projektem ustawy o kredycie konsumenckim, proszę określić, które rozwiązania/zmiany w największym stopniu mogą wpłynąć na działalność biznesową BANKÓW?

Proszę zaznaczyć, czy proponowana zmiana może być z punktu widzenia BANKÓW, kosztem czy korzyścią (proszę wpisać „+” w wybranej kolumnie), a następnie określić siłę oddziaływanie danej zmiany w skali od 1 do 4

Proponowana zmiana w projekcie ustawy o kredycie konsumenckim	Koszty	Korzyści	Ocena w skali 1-4 1- Mały wpływ 2- Nieistotny wpływ 3 - Duży wpływ 4 – Brak zadania
art. 3 Objęcie ustawą kredytów do wartości 255.555,00 zł			
art. 22, 23 - Włączenie do zakresu ustawy kredytów hipotecznych (w zakresie obowiązku przekazywania informacji na etapie przedumownym na Standardowym Europejskim Arkuszu Informacyjnym (SEAI))			
Wprowadzenie definicji pośrednika kredytowego (art. 5 pkt. 3) oraz określenie jego praw i obowiązków w procesie kredytowym			
art. 7, 8 - Rozszerzenie informacji podawanych w reklamie			
art. 9 - Obowiązek dokonania przez bank oceny ryzyka kredytowego konsumenta			
art. 13 - Poszerzenie zakresu informacji przekazywanych konsumentom na etapie przedumownym			
art. 14 - Wprowadzenie Standardowego Europejskiego Arkusza Informacyjnego (SEAI) - formularza informacyjnego dotyczącego kredytu konsumenckiego			
art. 11 - Wzrost odpowiedzialności banków z tytułu wprowadzenia tzw. asysty przedkontraktowej			
art. 10 - Konieczność podania przez bank bezpłatnej informacji otrzymanej z baz danych o kredytobiorcach, w przypadku odmowy udzielenia kredytu			
art. 50 – Prawo banku do 1% prowizji w przypadku spłaty kredytu przed terminem (dla kredytów powyżej 1 roku o oprocentowaniu stałym) i 0,5% rekompensaty dla kredytów poniżej 1 roku			
art. 53 - Wydłużenie okresu odstąpienia od umowy z 10 do 14 dni			
art. 54 - Prawo banku do odsetek, w przypadku odstąpienia konsumenta od umowy, liczonych od dnia wypłaty środków do dnia spłaty kredytu			



3. W związku z nowym projektem ustawy o kredycie konsumenckim, proszę określić, które rozwiązania w największym stopniu mogą wpłynąć pozytywnie i negatywnie na sytuację KONSUMENTÓW?

Proszę zaznaczyć, czy proponowana zmiana może być z punktu widzenia KONSUMENTÓW, kosztem czy korzyścią (proszę wpisać „+” w wybranej kolumnie), a następnie określić siłę oddziaływanie danej zmiany w skali od 1 do 4

Proponowana zmiana w projekcie ustawy o kredycie konsumenckim	Koszty	Korzyści	Ocena w skali 1-4 1- Mały wpływ 2- Nieistotny wpływ 3 - Duży wpływ 4 – Brak zadania
art. 3 Objęcie ustawą kredytów do wartości 255.555,00 zł			
art. 22, 23 - Włączenie do zakresu ustawy kredytów hipotecznych (w zakresie obowiązku przekazywania informacji na etapie przedumownym na Standardowym Europejskim Arkuszu Informacyjnym (SEAI))			
Wprowadzenie definicji pośrednika kredytowego (art. 5 pkt. 3) oraz określenie jego praw i obowiązków w procesie kredytowym			
art. 7, 8 - Rozszerzenie informacji podawanych w reklamie			
art. 9 - Obowiązek dokonania przez bank oceny ryzyka kredytowego konsumenta			
art. 13 - Poszerzenie zakresu informacji przekazywanych konsumentom na etapie przedumownym			
art. 14 - Wprowadzenie Standardowego Europejskiego Arkusza Informacyjnego (SEAI) - formularza informacyjnego dotyczącego kredytu konsumenckiego			
art. 11 - Wzrost odpowiedzialności banków z tytułu wprowadzenia tzw. asysty przedkontraktowej			
art. 10 - Konieczność podania przez bank bezpłatnej informacji otrzymanej z baz danych o kredytobiorcach, w przypadku odmowy udzielenia kredytu			
art. 50 – Prawo banku do 1% prowizji w przypadku spłaty kredytu przed terminem (dla kredytów powyżej 1 roku o oprocentowaniu stałym) i 0,5% rekompensaty dla kredytów poniżej 1 roku			
art. 53 - Wydłużenie okresu odstąpienia od umowy z 10 do 14 dni			
art. 54 - Prawo banku do odsetek, w przypadku odstąpienia konsumenta od umowy, liczonych od dnia wypłaty środków do dnia spłaty kredytu			

4. Czy Pani/Pana zdaniem, zmiana reguł funkcjonowania rynku kredytów konsumpcyjnych w Polsce i w Unii Europejskiej przyniesie realne korzyści dla gospodarki, konsumentów, sektora bankowego w Polsce?

Proszę o krótki komentarz

.....

.....

.....

.....